Forstliche Versuchs-
und Forschungsanstalt
Baden-Württemberg

Das neue Logo der FVA

Anleitung zur Verwendung

Wann kommt welches Logo zum Einsatz?

Grundsätzlich gilt:

Logos kommen immer dann zum Einsatz, wenn das Produkt für die Öffentlichkeit bestimmt ist.

Daher: nicht verzagen, das Team der WiPÖ fragen! ☺

Alle Medien, die mit Logo in die Öffentlichkeit gehen – von Publikationen über Flyer bis zu Schildern für Versuchsflächen – sprecht sie bitte alle kurz mit der WiPÖ ab: redaktion.fva-bw@forst.bwl.de

Das FVA-Logo in drei Varianten

- Klassisch mit Wortmarke

Forstliche Versuchs-
und Forschungsanstalt
Baden-Württemberg

- NEU: ohne Wortmarke

- NEU: mit Motto

BEOBACHTEN. FORSCHEN. BERATEN.

Wann wird welches Logo verwendet?

Klassisch mit Wortmarke

Forstliche Versuchs-
und Forschungsanstalt
Baden-Württemberg

Verwendung:

Das klassische Logo mit Wortmarke bietet sich immer dann an, wenn

1. die Partnerlogos eher rechteckig angelegt sind und der vorhandene Platz die Lesbarkeit der Wortmarke erlaubt.

2. sich die Zielgruppe unter den drei Buchstaben „FVA“ nicht viel vorstellen kann und eine Kontextualisierung wichtig ist (z.B. außerhalb des forstlichen Bereichs).

Wann wird welches Logo verwendet?

Logo ohne Wortmarke

Verwendung:

Das Logo ohne Wortmarke bietet sich immer dann an,

1. wenn Partnerlogos, die ebenfalls zum Einsatz kommen, eher quadratisch angelegt sind.
2. wenn aus dem Kontext deutlich wird, wofür „FVA“ steht (z.B. im forstlichen Bereich).

Wann wird welches Logo verwendet?

Logo mit Motto

BEOBACHTEN. FORSCHEN. BERATEN.

Verwendung:

Das Logo mit Motto kommt zum Einsatz

1. wenn die anderen (Partner-)Logos eher quadratisch angelegt sind.
2. wenn es um große Formate geht (Plakate, Roll-Ups).

Forstliche Versuchs-
und Forschungsanstalt
Baden-Württemberg

Landes
Forst
Verwaltung
BW

Fragen zum Logo-Einsatz und Freigabe von Entwürfen an

redaktion.fva-bw@forst.bwl.de